

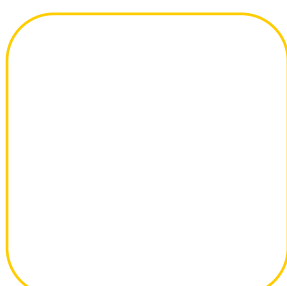
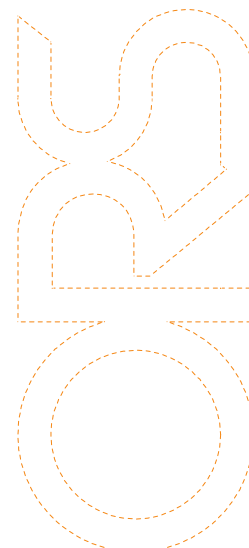
Analyse des actions de prévention sur la thématique « **Cancers** »

financées par l'ARS BFC en 2017



Observation et suivi cartographique des
actions régionales de santé :
OSCARS 2017

 **Décembre 2018**



Contexte

Le Projet Régional Santé 2018-2028 Bourgogne-Franche-Comté souligne le caractère central de la prévention dans toutes les actions visant à améliorer la santé. Sont distinguées la prévention primaire qui agit en amont de la maladie (ex : vaccination et action sur les facteurs de risque), la prévention secondaire qui agit à un stade précoce de son évolution (dépistages), et la prévention tertiaire qui agit sur les complications et les risques de récurrence.

Les actions de prévention sont proposées par divers acteurs et disposent de financements multiples en Bourgogne-Franche-Comté. L'ORS est chargé de répertorier et de caractériser les actions financées par l'ARS Bourgogne-Franche-Comté.

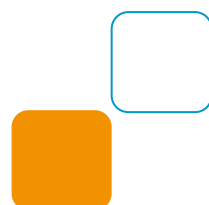
Pour ce faire, l'ORS utilise l'outil d'Observation et de Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé (OSCARS). Il permet de donner de la visibilité à l'activité menée dans le champ de la santé publique en proposant les catégories suivantes :

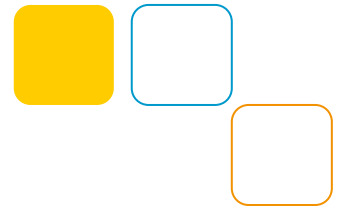
- Actions de santé publique
- Répertoire des acteurs
- Catalogue des outils et supports pédagogiques
- Actions d'éducation thérapeutique

Développé par le Comité Régional d'Éducation pour la Santé de Provence-Alpes-Côte d'Azur, cet outil a été successivement adopté par les régions Martinique, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, Guadeloupe, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Occitanie, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes et Océan Indien. D'autres régions de France sont susceptibles de l'intégrer à tout moment, en contactant le CRES PACA.

OSCARS permet d'accéder à **une base de données détaillées** des actions contribuant à l'atteinte des objectifs régionaux de santé publique, de déterminer la **couverture territoriale** de chacune d'entre elles, d'identifier les **acteurs**, les **partenaires** et les **financeurs**.

Les actions de prévention sont renseignées depuis 2012 en Bourgogne et depuis 2014 en Franche-Comté. Les actions d'éducation thérapeutique sont renseignées depuis 2015.





1 Matériel et méthode

1.1 OBJECTIF

Cette analyse des actions de prévention enregistrées au sein de la base Oscars permet de rendre compte des actions financées par l'Agence Régionale de Santé en Bourgogne-Franche-Comté en 2017 ayant pour thème les cancers.

1.2 ACTIONS SAISIES

Les données saisies sont transmises par l'ARS et proviennent actuellement de plusieurs sources :

- Fiches descriptives des actions financées via deux principaux centres budgétaires du fonds d'intervention régional (FIR) : prévention et promotion de la santé d'une part et qualité alerte crise et santé environnementale d'autre part ;
- Dossiers de demandes de subvention CERFA
- Contrats pluri-annuels d'objectifs et de moyens (CPOM) des promoteurs des actions
- Fiches-actions des contrats locaux de santé

La saisie est dynamique et évolutive. Les actions s'inscrivent de plus en plus souvent dans des CPOM, décrivant, pour plusieurs années, les grands axes actions financées. Certains des contrats pluriannuels reçus en 2018, portaient par exemple sur des années antérieures, ce qui implique de saisir rétroactivement des actions des années précédentes. Il s'agit d'une phase de transition qui sera bientôt achevée, avec l'arrivée de futurs CPOM.

L'Observatoire régional de la santé est Gestionnaire de la base Oscars depuis 2012, pour les actions financées par l'ARS Bourgogne. En 2016, il, a élargi la saisie des actions à la Franche-Comté, auparavant assuré par l'Ireps Franche-Comté depuis 2014.

1.3 CRITÈRES ET INDICATEURS

L'ensemble des actions de prévention est décrit selon les critères et indicateurs suivants :

- thème
- type de public
- type d'action
- type d'acteur
- catégorie d'intervention (en utilisant l'outil catégorisation des résultats¹)
- caractère de l'action (reconduite ou non)
- territoire (département et portée géographique)

¹ L'outil de catégorisation des résultats de projets de promotion de la santé et de prévention (Promotion Santé Suisse, 2005) sera utilisé pour rendre compte de la pertinence et de la cohérence du dispositif. Ce modèle permet de prévoir et recenser méthodiquement les résultats des projets en promotion de la santé. Les résultats attendus des interventions en prévention et promotion de la santé sont classés en trois colonnes :

- amélioration de la santé de la population,
- modification des déterminants de la santé (modification positive),
- modification des facteurs qui influencent les déterminants de la santé.

Source : *Promotion santé suisse 2005. Adapté pour la France par Santé Publique France, disponible sur <http://santepubliquefrance.fr/>*

Les critères sont renseignés en fonction des données disponibles dans les documents fournis par les promoteurs à l'ARS.

Une action peut concerner plusieurs thèmes, s'adresser à plusieurs publics, être implantée dans différentes structures et appartenir à plusieurs catégories. Cela explique que les effectifs ou pourcentages présentés dans l'analyse sont supérieurs au nombre d'actions répertoriées dans Oscars.

De même, au niveau géographique, une action peut être mise en place dans plusieurs départements et avoir différentes portées géographiques.

1.4 ANALYSE

Cette analyse descriptive concerne uniquement les actions de prévention en Bourgogne-Franche-Comté ayant pour thème les cancers. La description est réalisée pour l'année 2017.

Les fréquences (en pourcentages) sont rapportées au nombre d'actions répertoriées dans l'année et au niveau géographique correspondants.

Les analyses statistiques ont été réalisées à l'aide du logiciel SPSS® (IBM, version 21.0).

L'analyse présentée ici s'appuie sur la base de données des actions de prévention extraites en septembre 2018.

2 Le Parcours Cancers de l'ARS

En Bourgogne Franche-Comté, chaque année, plus de 14 200 personnes ont un diagnostic de cancer (incidence)². Avec 7 600 décès annuels, le cancer reste la première cause de mortalité en Bourgogne Franche-Comté³, et la première cause de mortalité prématurée (avant 65 ans). Les cancers sont aussi la première cause de mortalité évitable, imputable à des facteurs de risques liés aux modes de vie.

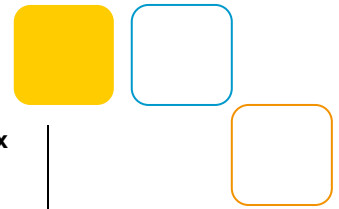
Le taux régional de mortalité par cancer est proche du taux national, cependant il est plus important à l'Ouest de la région, dans les départements de la Nièvre et de l'Yonne.

La lutte contre le cancer est une priorité nationale depuis 2003, ce qui a justifié l'adoption de trois plans cancer nationaux, le troisième étant en cours (2014-2019). C'est également une priorité régionale dans le cadre du parcours cancer. Les objectifs du parcours sont présentés ci-dessous. Les actions de prévention développées sur cette thématique contribuent surtout aux deux premiers objectifs généraux.

OG1 : Agir sur les principaux déterminants de santé liés au cancer en développant les actions de prévention

- Poursuivre la lutte contre le tabac en intensifiant la mise en œuvre du programme national de réduction du tabac (PNRT)
- Poursuivre la lutte contre l'alcool, promouvoir une activité physique régulière et une alimentation saine
- Améliorer la prévention des cancers liés à l'environnement et au travail
- Améliorer la prévention des cancers liés aux maladies infectieuses

² Francim, Inserm CépiDc et INSEE –données 2008-2010, exploitation ORS.



OG2 : Favoriser des diagnostics plus précoces en améliorant les taux de participation aux dépistages organisés et autres

- Augmenter le taux de dépistage aux dépistages organisés (sein, colorectal, col de l'utérus), particulièrement dans les territoires avec les taux les plus faibles
- Développer certains autres dépistages

OG3 : Garantir l'accès de tous les patients à des soins de qualité

- Évaluer la mise en œuvre des dispositifs de qualité transversale des pratiques de soins en oncologie : notamment les dispositifs d'annonce (DA), les réunions de concertation pluridisciplinaires (RCP), le dossier communicant en oncologie (DCC), le programme personnalisé de soins (PPS) et les soins de support
- Garantir une offre hospitalière de prise en charge de qualité
- Permettre à chacun des patients d'être acteur de sa prise en charge
- Améliorer l'accès des patients aux soins de support en établissement de santé comme en ville pendant et après le cancer pour améliorer leur qualité de vie (prise en charge de la douleur, des soins palliatifs, accompagnement psychosocial, suivi nutritionnel, activité physique adaptée, hygiène de vie, soutien psychologique des proches, préservation de la fertilité, prise en charge des troubles de la sexualité)
- Adapter les prises en charge aux besoins spécifiques des personnes âgées, enfants, adolescents et jeunes adultes
- Assurer à tous les patients une prise en charge personnalisée et l'accès aux traitements innovants et aux essais cliniques

OG4 : Développer les prises en charge hors établissement de santé en renforçant la coordination ville-établissement de santé

- Mieux impliquer les professionnels de la ville en s'appuyant notamment sur les modes d'exercice coordonné : médecins traitants, pharmaciens, infirmiers, psychologues,
- Promouvoir des outils communs de prise en charge entre hôpital et ville pour favoriser la participation des acteurs de ville
- Favoriser le relai en ville de la chirurgie des cancers en ambulatoire et des thérapeutiques anticancéreuses orales

OG5 : Améliorer l'efficacité et optimiser les organisations régionales

- Structurer l'offre de dépistage organisé
- Adapter les organisations existantes et faciliter leurs rapprochements : réseaux régionaux de cancérologie (RRC), centres de coordination en cancérologie (3C)

3 Résultats

3.1 EFFECTIF ET RÉPARTITION DES ACTIONS DE PRÉVENTION

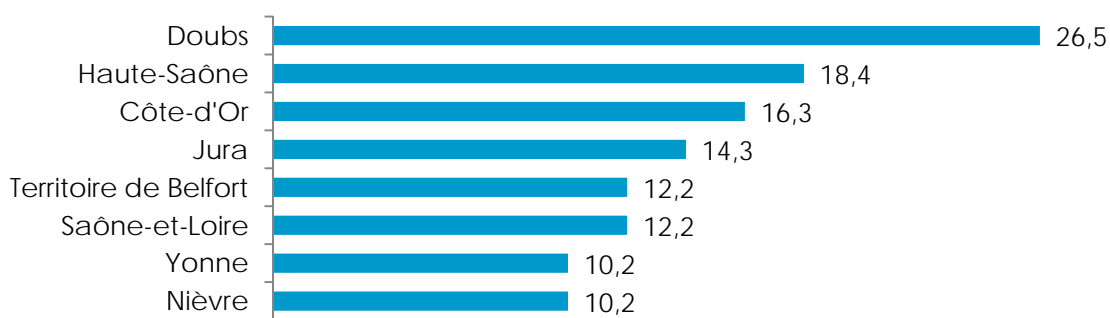
La base OSCARS recense 49 actions de prévention ayant pour thématique les cancers en Bourgogne-Franche-Comté en 2017. Parmi ces actions, 85,7 % (n=42) traitent exclusivement cette thématique.

La suite des analyses est réalisée pour les actions de prévention ayant pour thématique (non exclusive) les cancers.

3.2 ACTIONS PAR DÉPARTEMENT

Sur les 49 actions, plus d'un quart se déroulent dans le Doubs (26,5 %, n=13), puis en Haute-Saône (18,4 %, n=9) et en Côte-d'Or.

Répartition* des actions de prévention par département en 2017 (en %)



* La somme des pourcentages est supérieure à 100 %, certaines actions se déroulant dans plusieurs départements

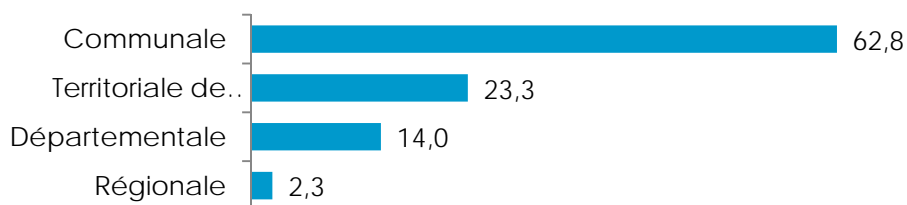
Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

3.3 PORTÉE GÉOGRAPHIQUE

La portée géographique (ou le niveau d'intervention) est différente du lieu de mise en place de l'action ; elle correspond au rayonnement géographique de l'action, qui peut être communal, territorial de santé (pays), départemental ou régional.

La portée géographique des actions sur la thématique Cancers en 2017 est majoritairement communale (62,8 %, n=27) et par territoire de santé pour près d'un quart d'entre elles (23,3 %, n=10). En outre, une action a un rayonnement régional.

Répartition des actions de prévention par portée géographique* en 2017 (en %)



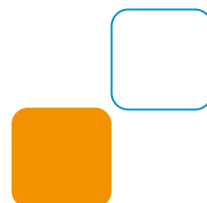
* Aucune portée géographique renseignée pour 6 actions de prévention

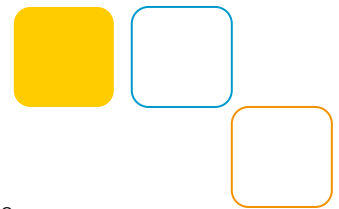
Source : Oscars 2017 -Exploitation ORS BFC

Les actions ayant une portée communale se déroulent principalement dans de grandes agglomérations : Dijon, Beaune, Besançon, Montbéliard, Belfort et Beurre.

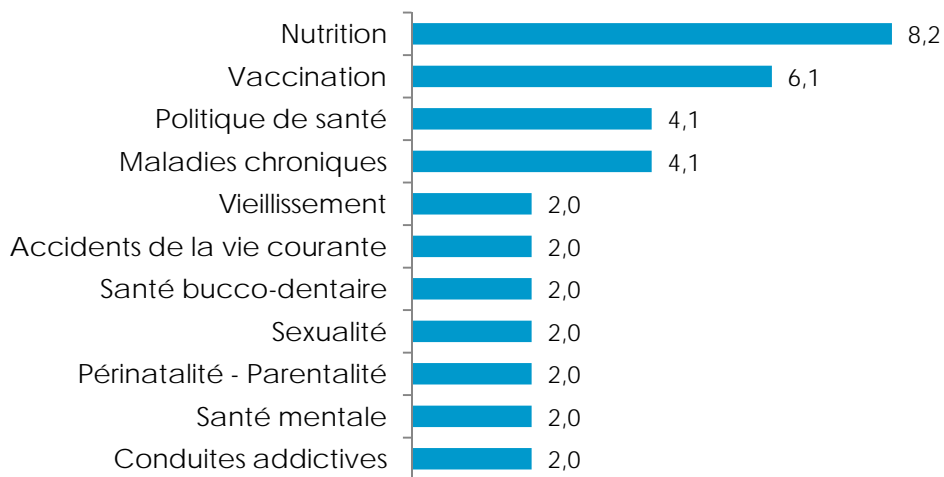
3.1 THÈMES ABORDÉS

En 2017, les actions de prévention de la thématique « cancers » sont davantage associées à la nutrition (alimentation et activité physique, 8,2 %, n=4) et à la vaccination (6,1 %, n=3).





Répartition des actions de prévention par thème en 2017 (en %)



Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

3.2 TYPES DE PUBLIC

L'analyse des actions visant les publics usagers est distincte de celle visant les publics professionnels.

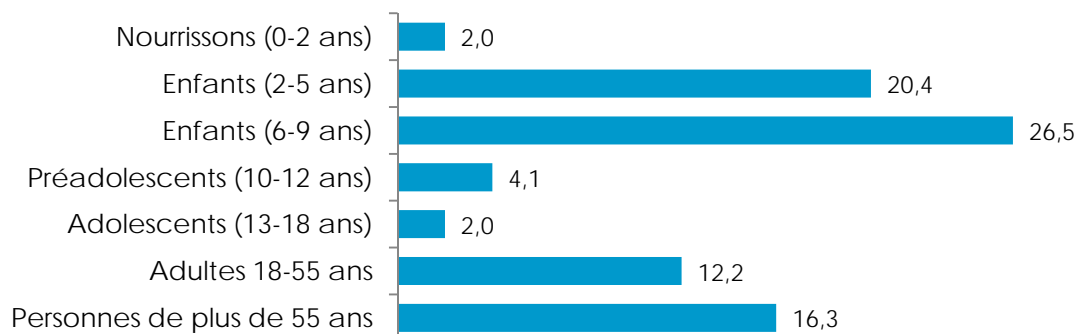
➤ Actions visant les publics usagers

Parmi les publics cibles, des regroupements ont été réalisés pour faciliter la présentation des résultats. Les publics ont été scindés en deux sous catégories : actions visant des populations par groupe d'âge, actions visant d'autres publics.

- Pour les actions visant des populations d'âges différents

Les principales populations par groupe d'âge concernées sont les enfants de 6 à 9 ans (26,5 %, n=13) et ceux de 2 à 5 ans (20,4 %, n=10) ainsi que les personnes de plus de 55 ans (16,3 %, n=8). En particulier, une action de dépistage des cancers cutanés et de sensibilisation aux risques solaires a été déployée dans les écoles par les équipes de maisons de santé pluridisciplinaires, en partenariat avec la MSA, l'Asept, la Fémasac et l'Asfoder.

Répartition des actions de prévention par type de public (groupes d'âge) en 2017 (en %)

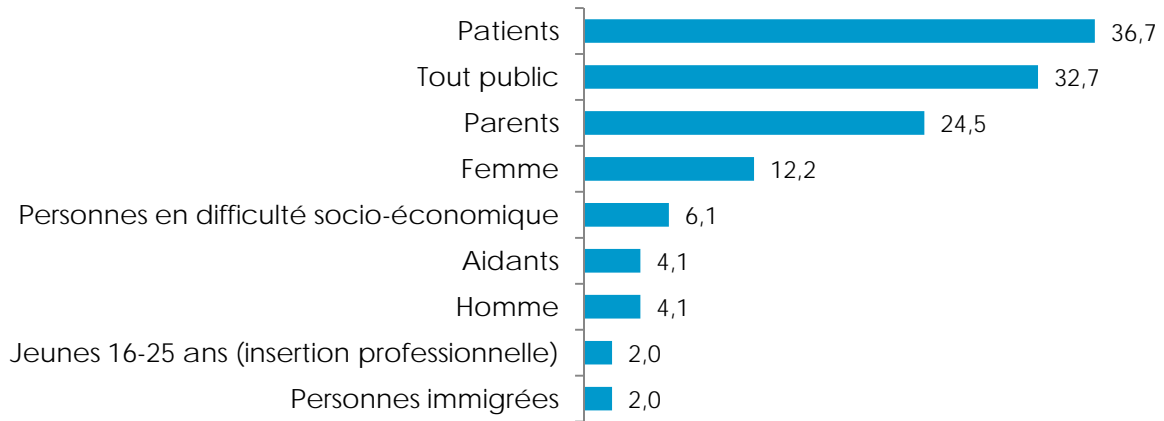


Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

- Pour les actions visant d'autres publics

Les autres publics les plus visés sont les patients (36,7 %, n=18) et les parents (24,5 %, n=12), principalement dans le cadre de l'action de dépistage des cancers cutanés et de sensibilisation aux risques solaires. Les actions dites tout public sont également bien représentées (32,7 %, n=16).

Répartition des actions de prévention par autres types de public en 2017 (en %)

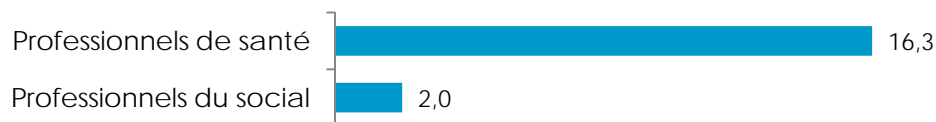


Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

➤ **Actions visant les professionnels**

Hors usagers, les actions de prévention s'adressent davantage aux professionnels de santé (16,3 %, n=8).

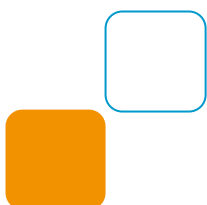
Répartition des actions de prévention par type de public professionnel en 2017 (en %)



Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

3.3 TYPES D'ACTION

Les actions de prévention 2017 réunies au sein de la thématique « cancers » sont presque systématiquement des actions de communication, information et sensibilisation (93,8 %, n=45). Dans une moindre mesure, il s'agit de consultations de dépistage (47,9 %, n=23), de formation (41,7 %, n=20) et d'éducation pour la santé (22,9 %, n=11).



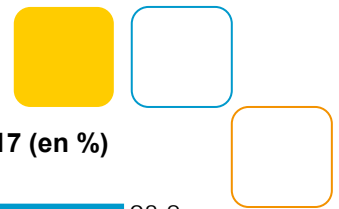
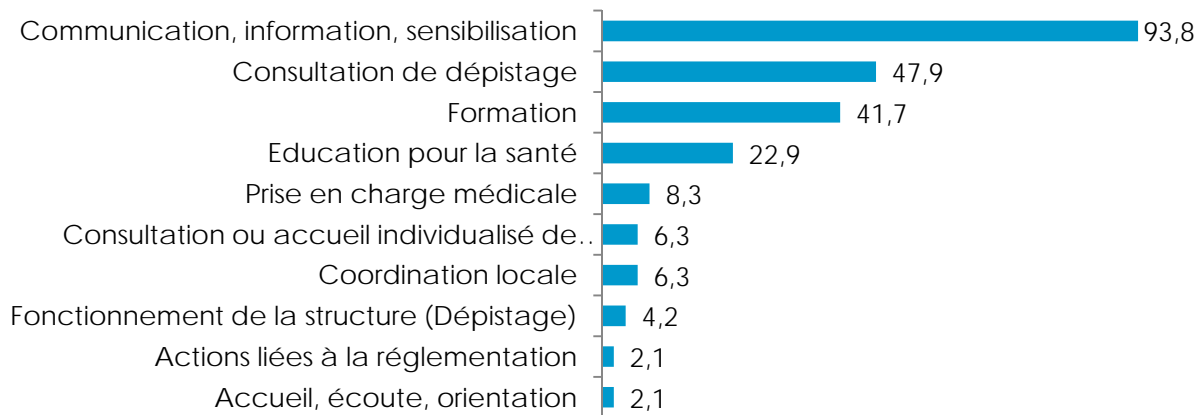


Figure 7 : Répartition* des actions de prévention par type d'action en 2017 (en %)**



* La somme des pourcentages est supérieure à 100%, l'item étant à choix multiple non exclusif

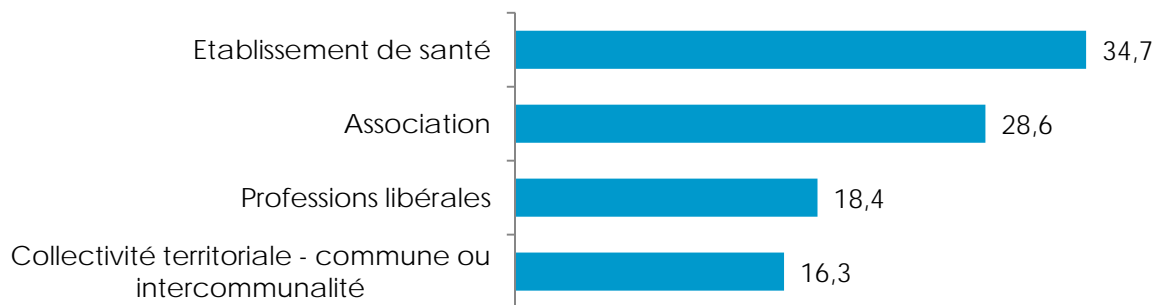
** Aucun type d'action renseigné pour 1 action de prévention

Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

3.4 TYPES D'ACTEURS

En 2017, les principaux porteurs des actions de prévention sont les établissements de santé (34,7 %, n=17) et les associations (28,6 %, n=14), et, à un degré moindre, les professions libérales (18,4 %, n=9) et les collectivités territoriales (communes ou communauté de communes, 16,3 %, n=8).

Répartition des actions de prévention par type d'acteurs en 2017 (en %)



Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

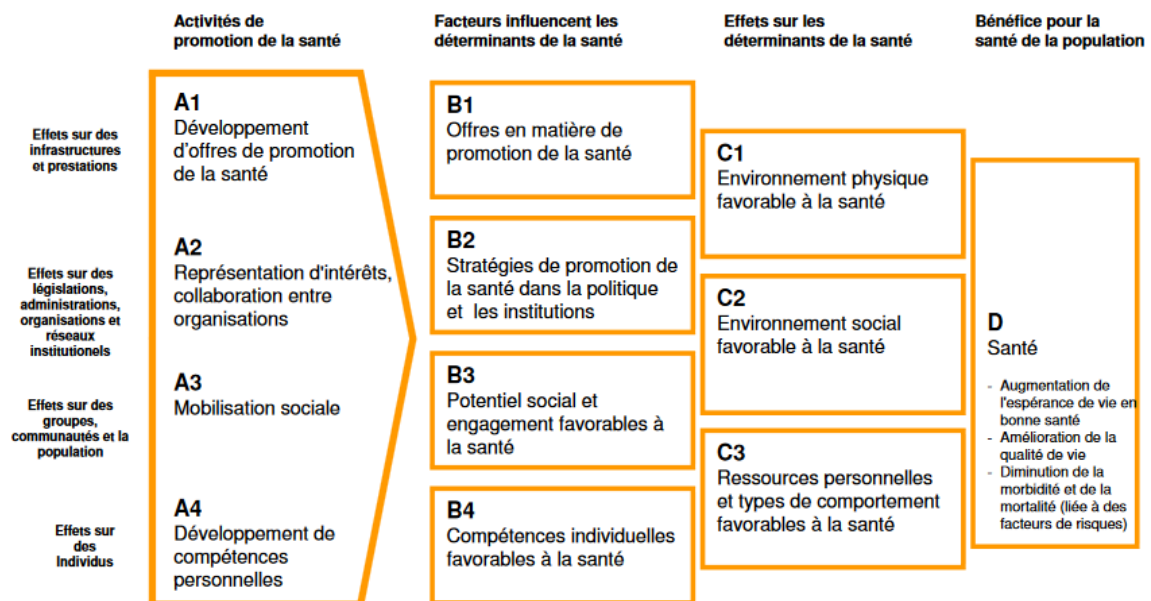
3.5 DÉTERMINANTS DE SANTÉ VISÉS

Un outil de catégorisation des résultats de projets de promotion de la santé et de prévention a été élaboré, il a été développé à partir d'un modèle mis au point par Don Nutbeam. Ce modèle est basé sur l'hypothèse que la santé, en tant que but de la prévention et de la promotion, ne peut être atteinte qu'en passant par des stades intermédiaires. Dans cet ordre d'idées, la promotion de la santé est comprise comme un processus d'apprentissage aux niveaux de l'individu, de groupes et d'organisations. Les catégories se définissent de la façon suivante :

- A1 : Développement d'offres de promotion de la santé
- A2 : Représentation d'intérêts, collaboration entre organisations
- A3 : Mobilisation sociale

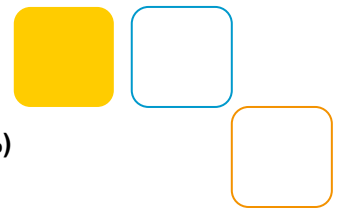
- A4 : Développement de compétences personnelles
- B1 : Offres en matière de promotion de la santé
- B2 : Stratégies de promotion de la santé dans la politique et les institutions
- B3 : Potentiel social et engagement favorable à la santé
- B4 : Compétences individuelles favorables à la santé
- C1 : Environnement physique favorable à la santé
- C2 : Environnement social favorable à la santé
- C3 : Ressources personnelles et types de comportement favorables à la santé

Aperçu général de l'outil de catégorisation des résultats



Auteur(e)s: Cloetta, Bernhard; Spencer, Brenda; Ackermann, Günter; Broesskamp-Stone, Ursei; Ruckstuhl, Brigitte; Spöri-Fahmi, Adrian

En 2017, l'ensemble des actions portant sur le thème « cancers » vise à exercer une influence positive sur la santé de la population grâce au développement des compétences personnelles (savoirs faire, savoirs-être) favorables à la santé, à savoir les catégories A4, B4 et C3. Plus de la moitié des actions visent également le développement d'offres en matière de promotion de la santé, c'est-à-dire les catégories A1 et B1 (53,1 %, n= 26), via la formation des professionnels de santé. Il s'agit là encore de l'action de sensibilisation aux risques solaires déployée dans les MSP de la région, intégrant un module de formation des équipes.



Répartition* des actions de prévention par catégorie en 2017 (en %)

A1 53,1 %	B1 53,1 %	C1 34,7 %
A2 12,2 %	B2 6,1 %	C2 0 %
A3 6,1 %	B3 4,1 %	C3 100,0 %
A4 100,0 %	B4 100 %	

* La somme des pourcentages est supérieure à 100%, l'item étant à choix multiple

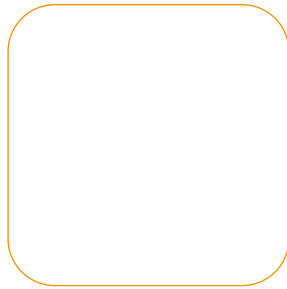
Source : Oscars 2017 - Exploitation ORS BFC

Conclusion

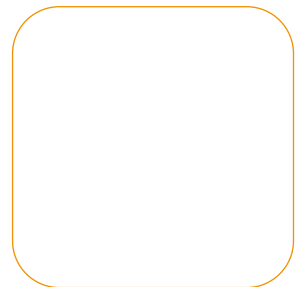
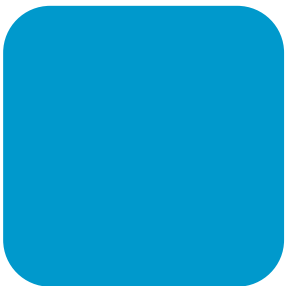
En 2017, la majorité des actions de prévention orientées autour de la thématique « cancer » visent exclusivement ce thème. Lorsque les actions sont multithématiques, les thèmes associés concernent principalement la nutrition et la vaccination, des facteurs de risque ou de protection contre le cancer, en cohérence avec l'un des objectifs généraux du parcours, visant les déterminants de santé liés au cancer dont nutrition, tabac, alcool, maladies infectieuses, environnement.

Les actions, portées principalement par des établissements de santé, se sont surtout déroulées dans le Doubs, en Haute-Saône et en Côte-d'Or, avec une portée communale pour 63 % d'entre elles. Les premiers publics visés sont les patients, le tout public, les enfants (6-9 ans). Il s'agit quasi-systématiquement d'actions de communication, information, sensibilisation (97 %), et dans une moindre mesure de consultations de dépistage (en lien avec l'objectif général 2 du parcours Cancer) et de formations.

Les principales caractéristiques décrites correspondent en fait à une même action, « *Dépistage des cancers cutanés et sensibilisation aux risques solaires* », qui a été déployée dans 20 maisons de santé pluridisciplinaires de la région. Cette action comporte une session de formation auprès des professionnels de santé, des séances d'information et des consultations de dépistage auprès des patients consultant en MSP et des enfants dans les écoles. Le développement d'autres dépistages (hors dépistages organisés) est en effet un sous-objectif du parcours Cancer de l'ARS.



ORS



ORS BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

LE DIAPASON - 2 PLACE DES SAVOIRS - 21000 DIJON

Tél 03 80 65 08 10

contact@orsbfc.org

WWW.ORSBFC.ORG

